



## Referências Bibliográficas

---

- BARRENO, Isabel (1976), *A imagem da mulher na imprensa*, Lisboa, Comissão da Condição Feminina.
- BEETLES, A. e L. Harris (2005), *Marketing, Gender and Feminism: A Synthesis and Research Agenda*, *The Marketing Review*, Vol. 5, pp. 205-232.
- Boletim da Comissão da Condição Feminina, nº 3-4, Julho-Dezembro 1984, Ano X, Comissão da Condição Feminina.
- BONI, Federico (2002), "Framing media masculinities. Men's lifestyle magazines and the biopolitics of the male body" in *European Journal of communication*, Vol. 17, pp. 465-478.
- CASTRO, Ana Lúcia (2003), *Culto ao corpo e sociedade: mídia, estilos de vida e cultura de consumo*, São Paulo, Annablume, FAFESP.
- CERQUEIRA, Carla; MAGALHÃES, Sara I; CABECINHAS, Rosa; NOGUEIRA, Conceição (2011), "As representações de género nas revistas portuguesas de informação generalista - em busca de uma cidadania inclusiva [Gender representations on generalist newsmagazines – searching for an inclusive citizenry]", in Congresso Nacional Literacia, Media e Cidadania, ed. S. Pereira (Orgs), pp. 209 – 220, Braga: CECS-UM.
- CRAIG, Steve (1992), *Men, Masculinity and the Media*, London, Sage.
- GARBOGGINI, Fláilda (1999), *O homem no espelho da publicidade*, São Paulo, [Tese de Doutoramento], Ciências da Comunicação, ECA, Universidade de São Paulo.
- GARCIA, Wilton (2004), "O corpo contemporâneo: a imagem do metrosssexual no Brasil" in *Mneme – Revista Virtual de Humanidades*, n. 11, v. 5, Jul-Set.
- GREGORY, M. (2009), "Inside de Locker Room: Male Homosociability in the Advertising Industry" in *Gender, Work and Organization*, Vol. 16, Nº 3, pp. 323-347.
- JANUÁRIO, Soraya Barreto, *A estereotipia da cegueira: o caso "Devassa Dark Ale*. Disponível em: <http://bloqueirasfeministas.com/2010/12/estereotipia-da-cegueira-o-caso-devassa-dark-ale/> (Acesso em: 18 de Outubro de 2012)
- JANUÁRIO, Soraya Barreto, ABC do Mídia (2005), *Descomplicando termos, conceitos e fórmulas utilizadas na mídia*, Recife, Editora Bagaço.
- JANUÁRIO, Soraya Barreto (2009), "O homem contemporâneo e sua representação social nos media" in *Revista Passages de Paris - Revue Scientifique de l'Association des Chercheurs et Etudiants Brésiliens en France*, pp. 223-235.
- JOLY, Martine (2005), *Introdução à análise da imagem*, São Paulo, Papirus.
- JORGE, A. M. R. (2006), *Publicidade e media: da produção recepção de revistas femininas e masculinas de estilo de vida*. [Dissertação de mestrado], Lisboa.



KOTLER, Philip; ARMSTRONG, Gary (1998), *Princípios de marketing*, 7ª ed. Rio de Janeiro.

MAGALHÃES, Sara I; SAAVEDRA, Luísa; NOGUEIRA, Conceição (2008), "Quem é mais bela do que eu? Revistas para jovens adolescentes e a idealização do corpo [Who is prettier than me? Teenage girls' magazines and body idealization]", in *Educação para a Saúde no Século XXI: Teorias, Modelos e Práticas*, ed. Jorge Bonito (coord), pp. 629 – 640, Évora, CIEP-Universidade de Évora.

MAGALHÃES, Sara I. (2011), *Como ser uma Ragazza. Discursos de sexualidade numa revista para raparigas adolescentes*, [Tese de Doutoramento não publicada], Psicologia da Educação, Escola de Psicologia, Universidade do Minho, Braga, Portugal.

MARQUES, Alice (2004), *Mulheres de papel: representações do corpo nas revistas femininas*, Lisboa, Livros Horizonte.

MOTA-RIBEIRO, Silvana (2003), "Corpos Visuais – imagens do feminino na publicidade" in Macedo, A. & Grossegesse, O. (eds.) (2003) *Re-presentações do Corpo*, Coleção Hispérides – Literatura, Braga, Centro de Estudos Humanísticos da Universidade do Minho, pp. 115-132.

MOTA-RIBEIRO, Silvana (2010), *Do outro lado do espelho: imagens e discursos de género nos anúncios das revistas femininas – uma abordagem socio-semiótica visual feminista*. [Tese de Doutoramento], Ciências da Comunicação, Instituto de Ciências Sociais, Universidade do Minho, Braga, Portugal.

MOTA-RIBEIRO, Silvana (2008), "Reflecting Images: Notes on a Visual Approach to Gender Discourses in Women's Ads" in *Revista Diacrítica - Género e Estudos Feministas*, 2(3): Braga, Universidade do Minho.

MOTA-RIBEIRO, Silvana (2005), *Retratos de mulher: construções sociais e representações visuais do feminino*, Porto, Campo das Letras.

MOTA-RIBEIRO, Silvana; PINTO-COELHO, Zara (2005), "Imagens de mulheres na imprensa portuguesa (Images of women in the Portuguese Press)", in Actas do IV Congresso da SOPCOM, *Repensar os Media: Novos Contextos da Comunicação e da Informação*, 20-21 Outubro, Universidade de Aveiro, (no prelo).

PINTO-COELHO, Zara; MOTA-RIBEIRO, Silvana (2007), "Imagens Publicitárias, Sintaxe Visual e Representações da Heterossexualidade / Advertising Images, Visual Syntax and Heterosexuality Representations, Comunicación e Cidadania", in *Revista Internacional de Xornalismo Social / Social Journalism International Review*, 1: pp. 79-94.

SAMPAIO, Rafael (1996), *Propaganda de A a Z: como usar a propaganda para construir marcas e empresas de sucesso*, 1ª ed., Rio de Janeiro, Campus.

SILVA, Regina Tavares; DOMINGUEZ, Cristina; LEMOS, Conceição (1979), *A imagem da mulher na publicidade*, Lisboa, Comissão da Condição Feminina.

WINSHIP, Janice (1980), "Advertising in Women's Magazines" [paper], Centre for Contemporary Media Studies, University of Birmingham, pp. 1956-74.

VERÍSSIMO, J. (2008), *O corpo na publicidade*, Lisboa, Colibri.