

# Curso Livre Corpos e Sexualidades: Uma Questão de Género na Publicidade

20 de Outubro de 2012—Centro de Cultura e Intervenção Feminista



## PROGRAMA

**10h—Recepção das/os participantes**

**10h30—Painel I—Dimensão da prática profissional na construção de anúncios publicitários**

Susana Costa, Marketeer

Carmen Branco, Project Director

Soraya Barreto, Pulicitária

Moderação: Alexandra Alves Luís, CesNova—FACES de Eva

**11h30—Pausa**

**11h45—Dimensão académica das representações de género na publicidade**

Silvana Mota Ribeiro, Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade

Sara Magalhães, Escola de Psicologia da Universidade do Minho

Soraya Barreto, Universidade Nova de Lisboa

Moderação: Joana Sales, Projecto big~Ei

**12h45—Encerramento**

Carla Cerqueira, Observatório das Representações de Género nos Media

Moderação: Cristina Pires, Projecto big~Ei

